

Roberto Testarmata

Esperto in Comunicazione, Media Relations, Public Affairs e gestione eventi
Autore per radio e televisione

Nato a Roma il 18 Aprile 1966

Residente in Circonvallazione Berlinguer, 1\C 58011 Capalbio (GR)

Mobile – 335/8291489 - 345/2800705 email: rtestarmata@gmail.com

Mi chiamo Roberto Testarmata e sono nato a Roma il 18 Aprile 1966.

Dal 2000 a oggi ho svolto e svolgo attività di Autore per la RAI, in particolare per Radio2, Radio1, RAI2, Rai Sport e SkyUno.

Dal 2004 ho iniziato come libero professionista l'attività di Comunicazione e Media Relations collaborando con Agenzie Nazionali in settori quali Tutela dell'Ambiente, Energie Rinnovabili, Turismo, Food, Cultura e Sport.

In quest'ambito professionale ho sviluppato delle competenze specifiche con un'esperienza trasversale e ampia nel mondo delle Media Relations (Stampa tradizionale e on line, Radio, Televisione, Social Networks) affinando un know how specifico rivolto alla promozione e valorizzazione del Territorio e dei Beni Culturali, potendo anche sfruttare l'enorme mole di contatti con i Media costruita svolgendo l'attività di autore radio televisivo fin dal 2000.

In particolare come Ufficio Stampa di settore ho:

- 2006 - promosso e seguito i giornalisti invitati agli educational tour organizzati da Italia Lavoro per la promozione del Parco del Cilento, Parco Nazionale d'Abruzzo e Parco dell'Adamello. L'attività di media relations ha prodotto un grande volume di articoli su Stampa Nazionale di settore e non.
- 2011\2012 - supportato la battaglia del Comitato "Salviamo Villa Adriana" contro la costruzione della discarica a Corcolle con tre leve di azione: supporto della lobby e della mobilitazione dell'opinione pubblica; comunicazione scientifico ambientale; relazione con i media e social media, engagement di influencer a diversi livelli. Risultato: abbandono del progetto da parte delle Istituzioni.
- 2013 - promosso la realizzazione presso il Museo Hermitage di San Pietroburgo di "Da Guercino a Caravaggio: Sir Denis Mahon e l'Arte Italiana del XVII secolo", la più importante mostra mai realizzata all'estero dedicata a Caravaggio, in occasione del G7. La mostra ha superato i 900 mila visitatori doppiando il risultato di della Biennale di Venezia nello stesso periodo. La copertura Media è stata ampia coinvolgendo tutte le Agenzie Stampa nazionali e internazionali oltre a Stampa nazionale e internazionale, di settore e non, e le Tv Nazionali: RAI e Mediaset.

- 2019\2021 - ideato e promosso, in collaborazione con Parco Archeologico del Colosseo e Rai Radio2, il progetto “STAR WALKS, quando il Parco incontra la Musica”, volto alla promozione presso un pubblico giovane del grande patrimonio culturale costituito dal Colosseo, Foro Romano e Domus Aurea attraverso delle passeggiate tematiche, video interviste e live performance che hanno visto protagonisti tra gli altri artisti italiani quali i Maneskin, Daniele Silvestri e Zen Circus.

Di particolare valore l’agenda telefonica (aggiornata 2022) costruita durante le collaborazioni radio-televisive in Rai e implementata da ulteriori contatti, soprattutto giornalistici (Stampa, Radio, Tv e Media digitali) a seguito dello sviluppo dell’attività di Media Relations e Comunicazione.

STUDI

1985 - Maturità Classica conseguita presso il Liceo “Cornelio Tacito” di Roma.

Facoltà Di Giurisprudenza dell’Università “La Sapienza” di Roma: deve sostenere l’ultimo esame del corso di Laurea e discutere la Tesi già assegnata.

CONOSCENZE INFORMATICHE E LINGUISTICHE

Ottima conoscenza ambiente Windows, Utilizzazioni Internet, Social Media.

Lingue : Inglese e Francese: Buon livello di conversazione e scrittura.

INTERESSI

Sport:, Ciclismo, Vela, Calcio, Sci, Motociclismo, Pesca Sportiva; Appassionato di musica jazz suono il Sax dall’età di 17 anni; fotografia e cinema.

Lecture: storia, monografie, reportage giornalistici, media e linguaggio.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali per gli usi e nelle forme consentiti dalla legge vigente.

Aggiornato Gennaio 2022

Roberto Testarmata