

## VILLÆ FILM FESTIVAL

### Quando l'arte è in movimento

**CINEMA D'ARTE A VILLA D'ESTE**  
**con la direzione artistica di Andrea Bruciati**  
\*\*\*\*\*

**VILLA D'ESTE 2/8 DICEMBRE 2019**

#### **Contesto**

**Villa d'Este** è uno dei simboli del Rinascimento italiano, gioiello architettonico di Tivoli dichiarato dall'UNESCO Patrimonio Mondiale dell'Umanità.

Il suo giardino, uno dei più belli del mondo, è ovunque rinomato per gli straordinari giochi d'acqua delle sue fontane.

Il complesso è inserito nello straordinario contesto paesaggistico di Tivoli, caratterizzato, oltre che da famosissime emergenze artistiche come Villa d'Este, dai resti prestigiosi di ville antiche come Villa Adriana e da un territorio ricco di forre, caverne e cascate.

#### **Perché questo evento in questi luoghi**

Certo quando fu costruita **Villa d'Este** non si parlava di realtà virtuale, ma questo non vuol dire che non si conoscesse il potere dell'immagine. Ad ogni passo che facciamo all'interno della Villa, siamo travolti da immagini portatrici di significati precisi.

In questi ambienti magici proietteremo opere di quegli artisti che, affermandosi anche in altri campi come pittura, scultura o fotografia, si dedicano o si sono dedicati al cinema. Un viaggio affascinante per riscoprire quegli artisti che hanno sentito il bisogno di esprimere la loro visione dell'Arte attraverso il cinema.

Oggi l'immagine, fissa o in movimento, è qualcosa di imprescindibile per noi. E soprattutto per le giovani generazioni. Accompagnare quindi, con il cinema, queste giovani generazioni in un luogo dove il potere dell'immagine è stato intuito secoli fa non può che avere un forte valore educativo.

È questo che rende il **VILLÆ FILM FESTIVAL** un evento unico nel panorama cinematografico e culturale italiano.

## Presentazione

Villa d'Este, con il suo articolato programma iconografico che, stanza dopo stanza, si svelava e si svela ai visitatori, è per eccellenza il luogo dove l'opera d'arte affascina con la sua bellezza e comunica significati precisi.

In poche parole, il luogo ideale per una rassegna su **CINEMA e ARTE**.

**VILLÆ FILM FESTIVAL** è la prima rassegna di cinema che si svolge all'interno di un gioiello architettonico e scenografico unico al mondo. Un evento che per la sua unicità e per l'esclusività del luogo dove si svolge potrà avere una grande visibilità e potrà accendere i riflettori su opere di grande valore artistico. Il racconto cinematografico ambientato nel mondo dell'arte rappresenterà per lo spettatore un'esperienza unica che unisce la bellezza della proposta culturale al fascino di una location straordinaria.

**VILLÆ FILM FESTIVAL - *quando l'arte è in movimento*** è una rassegna di film realizzati da registi che sono, al contempo, anche artisti visivi rappresentati da gallerie d'arte e presenti nelle collezioni di importanti musei di tutto il mondo.

La rassegna, con il patrocinio e il sostegno del **Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo**, prevede la presentazione di sette film che, in quanto realizzati da artisti, possono essere considerati a tutti gli effetti anche opere d'arte: JULIAN SCHNABEL, BANKSY, STEVE MCQUEEN, SAM TAYLOR JOHNSON, KEREN CYTTER sono alcuni degli autori selezionati. L'arte contemporanea che ha scelto di esprimersi con il linguaggio del cinema proprio attraverso il cinema incontrerà così la grande arte manierista della Villa. Le proiezioni e i sogni di oggi accanto ai miti e alle leggende che artisti di secoli fa proiettarono con i loro pennelli sulle pareti e sulle volte dei grandiosi saloni di Ippolito d'Este.

## Il programma di massima

La rassegna, con la direzione artistica di Andrea Bruciati, direttore di Villa d'Este e Villa Adriana, si compone della proiezione di sette film e di altrettanti incontri con registi, critici e curatori per capire e godere l'arte di oggi insieme a quella di ieri. Perché certo ai tempi di Ippolito d'Este non si parlava di realtà virtuale, ma il potere e il fascino dell'immagine costruivano carriere e determinavano il corso di intere esistenze.

## Calendario di massima

### Lunedì 2 DICEMBRE 2019

ore 19.30: *Il Racconto dei racconti*, 2015, di MATTEO GARRONE

### MARTEDÌ 3 DICEMBRE 2019

ore 18.30: incontro su *At Eternity's Gate*. Interviene Steve Della Casa o Gianni Canova

ore 19.30: *At Eternity's Gate*, 2018, di JULIAN SCHNABEL

### MERCOLEDÌ 4 DICEMBRE 2019

ore 18.30: incontro su *Exit Through The Gift Shop*. Interviene Andrea Lissoni

ore 19.30: *Exit Through The Gift Shop*, 2010, di BANKSY

### GIOVEDÌ 5 DICEMBRE 2019

ore 18.30: incontro su *Nowhere boy*. Interviene Gianni Romano

ore 19.30: *Nowhere boy*, 2009, di SAM TAYLOR JOHNSON

### Venerdì 6 DICEMBRE 2019

ore 18.30: incontro su *Shame*. Interviene Enrico Magrelli o Federico Pontiggia

ore 19.30: *Shame*, 2011, di STEVE MCQUEEN

### SABATO 7 DICEMBRE 2019

ore 18.30: incontro su *Middle of beyond*. Interviene Antonio Grulli

ore 19.30: *Middle of beyond*, 2018, di KEREN CYTTER

### DOMENICA 8 DICEMBRE 2019

ore 18.30: incontro su *Donne senza uomini*. Interviene Barbara Casavecchia

La rassegna è strutturata in modo da essere aperta a successivi possibili sviluppi che, con programmazioni correlate a questa, potranno coinvolgere altre realtà di Tivoli, come, ad esempio, Villa Adriana.

## Target

Due sono i tipi di target a cui si rivolge l'iniziativa.

- Un pubblico di esperti e conoscitori dell'Arte;

Nelle sale di Villa d'Este, infatti, fra i sontuosi affreschi, si presenteranno film realizzati da artisti-registi accompagnati, talvolta, da incontri con registi, artisti, critici e curatori.

- Un pubblico eterogeneo, curioso e desideroso di scoprire l'Arte attraverso il cinema e vivere l'esperienza di una proposta culturale originale.

## Obiettivi

Lo scopo principale dell'iniziativa è la promozione culturale del Cinema d'Arte. Nello stesso tempo, però, l'evento è pensato per avere anche una ricaduta sul territorio. Un festival di cinema d'Arte a Villa D'Este può avere un impatto mediatico notevole, sfruttando non solo la notorietà degli artisti coinvolti, ma anche il fascino di una location straordinaria conosciuta in tutto il mondo. Un tale evento può accendere i riflettori su opere di grande valore artistico e nello stesso tempo può portare alla nascita di altri eventi che, raggruppandosi attorno ad esso, possono creare fenomeni culturali nuovi. Oltre al prestigio alla città che lo ospita, l'evento porta senza dubbio prestigio alle istituzioni e alle aziende che lo sponsorizzano, le quali hanno riscontri in fatto di immagine e quindi di attrattiva per i clienti, che da pubblico recepiscono la nuova immagine culturale dell'azienda.

## Punti di forza

Location

Proposta di una cinematografia di genere

Organizzazione e Risorse umane

Attrattive storiche artistiche

Collaborazione con enti pubblici e privati

## Comunicazione

Tenuto conto della particolarità dell'evento e della sua novità nel panorama culturale, particolare attenzione sarà dedicata alla strategia di comunicazione che sarà principalmente indirizzata in maniera diretta verso i target di riferimento della rassegna. Per la promozione e la comunicazione oltre ai principali mezzi di comunicazione (stampa, radio, tv), sarà ideata una campagna di comunicazione sul web attraverso l'utilizzazione di strumenti e metodi innovativi di grande impatto.

La campagna di comunicazione terrà conto degli obiettivi da raggiungere attraverso:

l'attività di un ufficio stampa;

la realizzazione di materiali promozionali;

l'attività di un ufficio di pubbliche relazioni;

il sito web;

i social network (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram) attraverso una campagna digital marketing;

**L'ufficio stampa** svolgerà un'attività articolata per comunicare l'evento alla stampa nazionale e internazionale, radio e televisioni.

**L'ufficio di pubbliche relazioni** si adopererà per garantire la presenza di ospiti di rilievo alle diverse iniziative che saranno organizzate nell'ambito dell'evento.

**I materiali promozionali:** manifesti, inviti, brochure saranno distribuiti sia durante gli eventi che promossi sui social.

**Il sito web** dell'Istituto si configurerà come un vero portale di informazione con il programma e le novità dell'evento.

**I social Network** faranno conoscere attraverso una campagna digital efficace l'evento e il suo programma ad un vasto pubblico, cercando soprattutto di intercettare il pubblico più giovane.

Particolarmente importante dovrà essere l'impatto della campagna di comunicazione. Una parte importante per il successo dell'iniziativa deriverà anche dal messaggio originale con cui l'evento sarà comunicato ai media, oltre che al pubblico di riferimento.

Il compito fondamentale della comunicazione sarà trasmettere gli elementi distintivi e caratterizzanti dell'evento al fine di ottenere visibilità, ma anche acquisire un'immagine riconosciuta.

Tra gli “strumenti” previsti:

- redazionali su quotidiani, settimanali, mensili e servizi su televisioni, radio nazionali e locali;
- sito web dell’evento con aggiornamento quotidiano;
- comunicazione nei più importanti siti/portali web;
- campagna web sui principali social media

### **Direzione artistica**

Andrea Bruciati, storico dell’arte, ha all’attivo numerosi progetti curatoriali e collabora attivamente con riviste di settore quali Flash Art, Artribune ed Exibart. Ha diretto la Galleria Comunale d’Arte Contemporanea di Monfalcone dal 2002 al 2012. Grazie a quest’esperienza e a quella di direttore artistico della fiera ArtVerona dal 2014 al 2016 e della Biennale di Giovani creativi dell’Europa 2015 (BJCEM 2015), è identificato come un promotore militante della ricerca contemporanea emergente. Dal 2017 è alla guida del neo Istituto Le Villae - Villa Adriana e Villa d’Este a Tivoli, a seguito di selezione pubblica internazionale indetta dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo.

### **Organizzazione**

La progettazione e l’organizzazione del **VILLÆ FILM FESTIVAL – Quando l’arte è in movimento** è curata dall’Associazione Culturale Seven, ideatrice del progetto. Con base a Roma, Seven si occupa della ideazione e organizzazione di eventi culturali e festival cinematografici grazie alla professionalità e alla passione di un team di esperti provenienti dai vari ambiti della comunicazione e dello spettacolo.

### **Opportunità di partnership**

- Presenza logo/marchio su tutti i materiali promozionali (manifesti, locandine, programmi, inviti, promo, etc)

- Proiezione spot sponsor
  - Citazione della collaborazione nei comunicati stampa e nelle newsletter
  - Presenza logo nello show reel loghi partner & sponsor
  - Inviti riservati
- 
- Citazione dello Sponsor durante le serate
  - Logo con link sul sito e spot e banner sponsor sui social della rassegna
  - Possibilità di distribuzione di materiale promozionale al pubblico
  - **Gadget personalizzati**