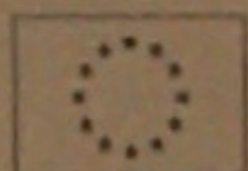


FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail
Partita iva e codice fiscale

RAFFAELE PICILLI

picilli@raisethewind.it

p. iva 04048720652 C.F. PCLRFL74B19H703U

LINKEDIN Raffaele Picilli

Twitter, Instagram: raffaeleplicilli Facebook: Raffaele P Picilli

SITI WEB www.raffaeleplicilli.it, www.raisethewind.it, www.beafundraiser.it, www.mypolitico.it

Nazionalità
Data e Luogo di nascita

ITALIANA

19/02/1974, SALERNO

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Data
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Principali mansioni e responsabilità

DAL 2001 a oggi
RAISE THE WIND

SERVIZI AL NON PROFIT, FUNDRAISING, PEOPLE RAISING E COMUNICAZIONE

- Docenze in principi e tecniche di fundraising e people raising: dal 2001 oltre 12.000 persone formate
- Dal 2001 al 2013 docente scuola di formazione CONFCOMMERCIO – ASCOMSERVIZI
- 2016-2019 docente a contratto Link Campus University, Roma
- Dal 2015 docente master in "comunicazione e marketing politico" Eidos Communication, Roma
- Consulente in fundraising e people raising
- Creatore dei blog tematici www.beafundraiser.it e www.mypolitico.it
- Autore di pubblicazioni sul fundraising e people raising
- Autore, in collaborazione con il Centro Studi sul Nonprofit, di ricerche comparative sul fundraising (elenco ricerche pubblicate e abstract su www.raisethewind.it)
- Già docente a contratto in "principi e tecniche di fundraising e people raising" al corso di Alta Formazione dell'Università degli Studi di Bologna
- Già docente al master in "Programmazione economica e del sociale" Università degli Studi di Napoli Federico II
- Già docente al corso di alta formazione in politica Università degli Studi Carlo Bo di Urbino
- co-ideatore, insieme ai colleghi Beatrice Lentati e Annalisa Lalumera e per conto del Ministero per gli Affari Esteri, del corso: "fundraising per le sedi diplomatiche italiane all'estero".
- Già' membro del comitato scientifico del Festival del Fundraising
- Dal 2011 al 2014, Vicepresidente di Assif, Associazione Italiana Fundraiser
- Dal 2010 Presidente del Centro Studi sul Nonprofit, associazione impegnata nell'elaborazione di ricerche comparative sul fundraising e people raising
- Dal 2013 membro del think tank Competere.eu
- Nel 2013 co-ideatore dell'evento annuale Nonprofit Leadership Forum
- Dal 2014 al 2019 Board Member di EUConsult, The European Association of consultants to and about Nonprofit Organization", rete europea di consulenti del Terzo Settore di riconosciuta professionalità

- Dal 2014 partner del network di consulenti politici CostruiamoConsenso www.costruiamoconsenso.it
- Nel 2015 co-fondatore di EUconsult Italia, associazione italiana dei consulenti di alto profilo del Terzo Settore
- Da giugno 2016 redattore per la rivista nazionale della Società San Vincenzo De Paoli "Le Conferenze di OZANAM"
- Dal 2016 al 2020 responsabile ufficio fundraising e marketing del Festival Italiano del Volontariato
- Da gennaio 2017 redattore per il portale online Felicitapubblica.it e Volontariatoggi
- Da maggio 2019 presidente di EUconsult Italia, associazione italiana dei consulenti di alto profilo del Terzo Settore
- Da dicembre 2020 co-fondatore e board member di Fare Digitale, associazione italiana per lo sviluppo del digitale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita
 - Data
 - Nome e tipo di istituto di istruzione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Data
 - Nome e tipo di istituto di istruzione
 - Qualifica conseguita
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO – FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE, CORSO DI LAUREA IN ORGANIZZAZIONE DEL NON PROFIT, ANNO 2009, votazione 100/100
LAUREA
- DAL 2001 AL 2002
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA – THE FUND RAISING SCHOOL
FUNDRAISING, PEOPLE RAISING, GESTIONE DELLE ONP
CERTIFICATE IN FUNDRAISING MANAGEMENT
- DAL 1993 AL 1998
LICEO SCIENTIFICO "GIOVANNI DA PROCIDA" SALERNO
DIPLOMA CON VOTAZIONE 48/60

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

BUONA
BUONA
BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

DAL 2001 lavoro nel settore nonprofit come consulente per la pianificazione e il coordinamento delle attività di raccolta fondi e della gestione delle risorse umane. Sono stato e sono componente di Consigli Direttivi di differenti associazioni professionali e di volontariato. Dal 1989 svolgo attività di volontariato.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ritengo di avere buone capacità organizzative e gestionali che mi hanno permesso, negli anni, di spaziare dall'amministrazione di organizzazioni di volontariato, comitati e fondazioni fino alle attività di raccolta fondi per buone cause complesse, come le malattie rare.

Dal 2001 ho seguito oltre 130 tra organizzazioni Non Profit ed Enti Pubblici. Tra questi: Ministero degli Esteri, Croce Rossa Italiana, Misericordie d'Italia, Anpas Pubbliche Assistenze, numerosi Centri Servizi al Volontariato, Unicef, Intersos, Avis Nazionale, Parco Archeologico di Paestum e Velia, Istituto Autonomo Villa Adriana e Villa d'Este di Tivoli, Teatro Massimo di Palermo, Riparte il Futuro, Competere, Figlie di Maria Ausiliatrice Salesiane di don Bosco, Ordine dei Camilliani, Link Campus University, Università del Volontariato, Fondazione Orizzonte d'Arte, Anea, Abio Napoli, Auser, Airfa, Fondazione Valenzi, Consorzio Nazionale per l'innovazione sociale, Gruppi di Volontariato Vincenziano, Associazione di volontariato internazionale S.O.Solidarietà, La Calamita onlus, Moto Perpetuo, AIRFA, Centro Studi Philanthropy, La Scuola di Fund Raising di Roma, Fundraising Academy, Eidos Communication, Istituto di Formazione Politica Pedro Arrupe, Partito Democratico, Partito Radicale, +Europa, Federazione San Vincenzo de Paoli, Consorzio di Cooperative Sociali Ulisse, Distretto turistico Valle dei Templi Agrigento, MAG Società Mutua per l'Autogestione, Progetto Policoro Conferenza Episcopale Italiana., Cammino di San Francesco Caracciolo, Comune di Empoli.

Nel 2013 ho contribuito alla creazione del Nonprofit Leadership Forum (oggi European Third Sector Forum), primo evento fieristico italiano nato con l'obiettivo di far incontrare i fornitori di servizi del Nonprofit con le organizzazioni di volontariato. Nel 2021 è stata organizzata la sesta edizione (www.etsforum.it)

Dal 2001 ad oggi ho formato oltre 12.000 persone in fundraising, people raising, comunicazione sociale e gestione delle organizzazioni nonprofit.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Utilizzo avanzato del pacchetto Windows Office.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Il fundraising ed il people raising richiedono conoscenze in materie affini alle tecniche di raccolta fondi e la gestione del personale volontario. Per questo, la mia formazione spazia anche in altri campi: comunicazione sociale, grafica, comunicazione non verbale, redazione bilanci di missione, diritto ed economia del Terzo Settore, organizzazione e gestione delle risorse umane, public speaking.

PATENTE O PATENTI

PATENTI CIVILI: A, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

TESTI, RICERCHE E PAPER PUBBLICATI:

- **ANNO 2002.** "L'INCIPIT NECESSARIO: PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING". ED. A. TORRIGIANI PER CROCE ROSSA ITALIANA COMITATO NAZIONALE FEMMINILE, FIRENZE
- **ANNO 2004.** "RACCOLTA DI MAIL: LETTERE AD UNA VOLONTARIA". ED. RAISE THE WIND, SALERNO
- **ANNO 2005.** "PRIMO CENSIMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO DI SALERNO E PROVINCIA" ED. RAISE THE WIND, SALERNO
- **ANNO 2006.** "CARA MARIA TI SCRIVO: ESERCIZI SUL MAILING" WORKING PAPER, EDIZIONI RAISE THE WND PER CROCE ROSSA ITALIANA
- **ANNO 2010.** "DONARSI: DAL TEMPO ALLA MONETA". ED. RAISE THE WIND, SALERNO-ROMA
- **ANNO 2010.** "FUNDRAISING PER LA POLITICA, RICERCA COMPARATIVA TRA ITALIA, STATI UNITI D'AMERICA E REGNO UNITO", CENTRO STUDI SUL NON PROFIT
- **ANNO 2011.** "FUND RAISING SANITARIO, POLITICO E CULTURALE: RICERCA COMPARATIVA TRA ITALIA-U.K.-USA", CENTRO STUDI SUL NON PROFIT
- **ANNO 2012.** VADEMECUM "TECNICHE DI FUNDRAISING". EDIZIONI CENTRO SERVIZI AL VOLONTARIATO DI NAPOLI
- **ANNO 2012.** "ANALISI COMPARATIVA DEL DIRECT MAIL IN ITALIA DALL'ANNO 2002 ALL'ANNO 2011", CENTRO STUDI SUL NON PROFIT
- **ANNO 2013.** "FUNDRAISING: RACCOGLIERE FONDI IN MANIERA PROFESSIONALE". EDIZIONI CENTRO SERVIZI AL VOLONTARIATO DI BENEVENTO.
- **ANNO 2013.** "L'ABC DEL FUNDRAISING", VADEMECUM SULLE TECNICHE DI FUNDRAISING. EDITO DA FEDERAZIONE NAZIONALE SOCIETA' DI SAN VINCENZO DE PAOLI
- **ANNO 2013.** "INTRODUZIONE AI PRINCIPI E ALLE TECNICHE DI FUNDRAISING", VADEMECUM SULLE TECNICHE DI FUNDRAISING. EDITO DA CENTRO SERVIZI AL VOLONTARIATO DI AVELLINO CSV IRPINIA SOLIDALE
- **ANNO 2013.** SECONDO RAPPORTO SU "FUNDRAISING PER LA POLITICA, RICERCA COMPARATIVA TRA ITALIA, STATI UNITI D'AMERICA E REGNO UNITO", CENTRO STUDI SUL NON PROFIT
- **ANNO 2014.** "COMUNICAZIONE E FUNDRAISING PER LA POLITICA", CO-AUTRICE MARINA RIPOLI, PREFAZIONE ROBERTO RACE, RUBBETTINO EDITORE
- **ANNO 2015.** ELEZIONI REGIONALI 2015, RICERCA SUL FUNDRAISING E PEOPLE RAISING ATTUATO DAI CANDIDATI ALLE PRESIDENZE REGIONALI –PUBBLICATA CON RAISE THE WIND, CENTRO STUDI SUL NONPROFIT, COMPETERE.EU
- **ANNO 2016.** ELEZIONI COMUNALI 2016, RICERCA COMPATATIVA SUL FUNDRAISING E PEOPLE RAISING UTILIZZATO DAI CANDIDATI A SINDACO DELLE PRINCIPALI CITTA' ITALIANE – PUBBLICATA CON RAISE THE WIND, CENTRO STUDI SUL NONPROFIT, COMPETERE.EU
- **ANNO 2016.** TERZA RICERCA COMPATATIVA SUL FUNDRAISING E PEOPLE RAISING TRA ITALIA, STATI UNITI D'AMERICA E REGNO UNITO. PUBBLICATA CON RAISE THE WIND, CENTRO STUDI SUL NONPROFIT, COSTRUIAMO CONSUENSO
- **ANNO 2017.** PRINCIPI, TECNICHE E STRUMENTI DI FUNDRAISING: ELEMENTI DI BASE. EDIZIONE CSV NAPOLI NERO SU BIANCO.
- **ANNO 2018.** RICERCA COMPARATIVA: IL FUNDRAISING POLITICO IN ITALIA, STATI UNITI E REGNO UNITO: CONFRONTI E RIFLESSIONI SUL FUTURO DELLA POLITICA. IL MULINO EDITORE
- **ANNO 2018.** "COME RACCOGLIERE FONDI PER LA POLITICA. MANUALE DI FUNDRAISING E

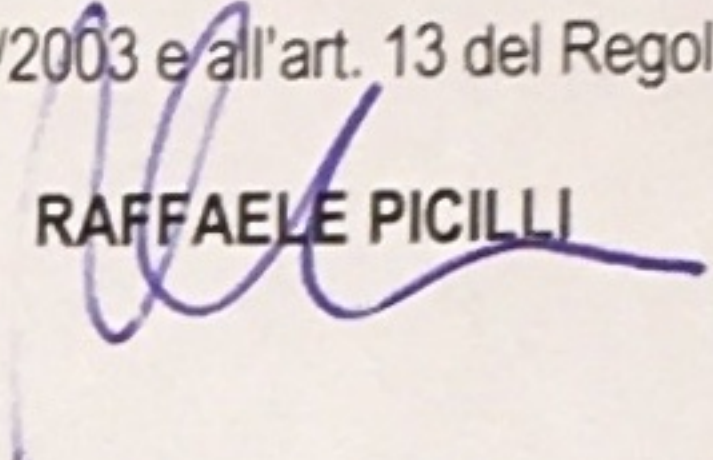
COMUNICAZIONE PER PARTITI, MOVIMENTI E CANDIDATI CO-AUTIRCE MARINA RIPOLI,
PREFAZIONE DI NANDO PAGNONCELLI E CHIARA FERRARI, RUBBETTINO EDITORE

- ANNO 2019, "L'INESTIMABILE VALORE: MARKETING E FUNDRAISING PER IL PATRIMONIO CULTURALE", CO-AUTORE GABRIELE GRANATO, PREFAZIONE MAURO GIANCASPRO, RUBBETTINO EDITORE
- ANNO 2020, "FUNDRAISING E MARKETING PER I MUSEI", CO-AUTORE GABRIELE GRANATO, PREFAZIONE ALFONSO ANDRIA, RUBBETTINO EDITORE
- ANNO 2021 " I QUADERNI DI FUNDRAISING 01/2020 - COME ORGANIZZARE EVENTI PER IL FUNDRAISING POLITICO"
- ANNO 2021 " PEOPLE RAISING: COME RECLUTARE, FORMARE E COORDINARE VOLONTARI, PAGURO EDITORE

SALERNO, 05/03/2022

AUTORIZZAZIONE TRATTAMENTO DATI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

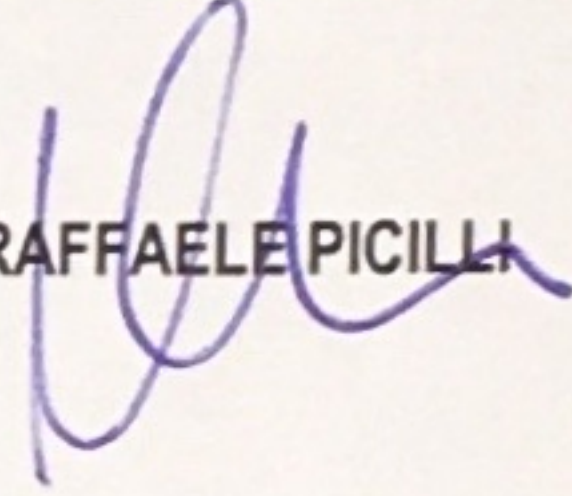

RAFFAELE PICILLI

CURRICULUM VITAE REDATTO AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 28.12.2000, N. 445

Il sottoscritto Raffaele Picilli, nato a Salerno il 19.02.1974, codice fiscale PCLRFL74B19H703U, residente a Salerno alla via Valerio Laspro n°5, consapevole della responsabilità penale prevista, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate:

DICHIARA

che le informazioni riportate nel presente CV sono veritiere.


RAFFAELE PICILLI