

Ministero dei beni e delle attività culturali

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

DETERMINAZIONE n. UL del 2020 / 3/08

OGGETTO: DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO PER IL SERVIZIO DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARCHEOLOGICO INDUSTRIALE DEL SANTUARIO DI ERCOLE VINCITORE, DI VALORE INFERIORE AD € 40.000,00, AI SENSI DELL'ART. 36, CO. 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016.

IL DIRETTORE

VISTO il d.p.c.m. 29.08.2014, n. 171, recante il regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, ed in particolare l'art.35;

VISTO il d.lgs.n. 50 del 19 aprile 2016, aggiornato alle rettifiche pubblicate in G.U. n. 164 del 15.07.2016;

VISTO il d.m. 23 gennaio 2016, n.44 e in particolare l'art.6, comma 1, lett.b), punto4), con il quale è stato istituito il museo di rilevante interesse nazionale "Villa Adriana e Villa d'Este";

VISTO ild.d.g. della Direzione Generale Musei, rep. n. 323 del 4 maggio 2017, registrato presso la Corte dei Corti, con il quale è stato conferito al dott. Andrea Bruciati l'incarico di funzione dirigenziale non generale di direzione dell'Istituto dotato di autonomia speciale "Villa Adriana e Villa D'Este";

VISTO il d.lgs. n. 50 del 19 aprile 2016, aggiornato al d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 (cd. Correttivo);

VISTO il d. lgs. n. 50 del 19 aprile 2016, aggiornato alle rettifiche pubblicate in G.U. n. 164 del 15.07.2016;

VISTO il decreto Direttoriale n. 21 del 23/03/2019 con il quale ai sensi dell'art. 23 D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 viene approvato l'esercizio provvisorio 2019 dell'Istituto Villa Adriana e Villa d'Este;

VISTO i contatti intercorsi tra l'Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale e l'istituto Villa Adriana e Villa d'Este, nell'ambito di un permesso di studio e rilievo 3D nel Santuario di Ercole Vincitore, ad opera del Dipartimento di Ingegneria Civile Edile Ambientale della Sapienza Università di Roma.

VISTO che l'Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale, associazione senza fini di lucro che ha per scopo il promuovere e diffondere la consapevolezza del valore storico e culturale del patrimonio archeologico industriale e il coordinare e realizzare attività di ricerca finalizzate alla salvaguardia e alla valorizzazione del patrimonio industriale nelle sue molteplici connessioni con il sistema dei beni culturali e ambientali e con la cultura del lavoro in una prospettiva di lungo periodo;

CONSIDERATO che l'Associazione AIPAI lavora in stretta collaborazione con il network turistico ERIH (European Route for Industrial Heritage), molto conosciuto e fautore di notevoli flussi turistici a livello europeo, cui si auspica in futuro di far iscrivere il sito del Santuario di Ercole Vincitore.

CONSIDERATO il lavoro che si intende portare avanti come descritto possa rivelarsi fruttuoso per il percorso di candidatura del Santuario di Ercole Vincitore al Marchio del Patrimonio Europeo - European Heritage Label, voluta fortemente dal Direttore.

CONSIDERATA la relazione presentata dal funzionario responsabile del Santuario di Ercole Vincitore, il Dott. Sergio Del Ferro.

CONSIDERATO che la quota associativa per il primo anno è pari ad Euro 100,00 (cento/00) esente Iva.



Ministero dei beni e delle attività culturali

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

VISTO il documento unico di regolarità contributiva (DURC) emesso dall'INAIL al n. 17458131 dell'Associazione AIPAI con scadenza validità 01/02/2020, attestante la regolarità contributiva dell'associazione in questione;

DETERMINA

DI PROCEDERE, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016, all'affidamento del servizio di marketing e comunicazione per la promozione e valorizzazione del patrimonio archeologico industriale del Santuario di Ercole Vincitore, alla l'Associazione AIPAI, con sede piazzale antonio bosco 3/a Terni (TR) 05100, cod. fiscale 97211950155, per un importo pari a € 100,00 (cento/00) esente Iva;

DI STABILIRE che il RUP è il dott. Andrea Bruciati;

DI STABILIRE che il CIG è ZE12DD1084;

DI DARE ATTO che l'importo graverà sul capitolo di spesa1.2.1.060/1.03.02.02.004 (spese per pubblicità e promozione) dell'approvando bilancio di previsione 2020 di questo Istituto.

IL DIRETTORE (dott. Andrea Bruciati)