



## *Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo*

VILLA ADRIANA VILLA D'ESTE

**DETERMINAZIONE n.**

**del**

**2020**

**Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO DI VALORE INFERIORE AD € 40.000,00, AI SENSI DEL'ART. 36, CO. 2, LETT. a) DEL d.LGS. 50/2016 PER COLLABORAZIONE ALLE ATTIVITA' DI MEDIA RELATIONS E COMUNICAZIONE DELL'ISTITUTO VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE.**

### **IL DIRETTORE**

**VISTO** il d.p.c.m. 29.08.2014, n. 171, recante il regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, ed in particolare l'art.35;

**VISTO** il d.m. 23 gennaio 2016, n.44 e in particolare l'art.6, comma 1, lett.b), punto4), con il quale è stato istituito il museo di rilevante interesse nazionale "Villa Adriana e Villa d'Este";

**VISTO** il Piano Triennale di Prevenzione della corruzione e della trasparenza 2020-2022 del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, in corso di registrazione;

**VISTO** l'art. 36 co 2 del d.lgs. n. 50 del 19 aprile 2016, aggiornato al d.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 e come modificato dal D. L. n. 32/2019, convertito in L. n. 55/2019;

**VISTO** il d.d.g. della Direzione Generale Musei, rep. n. 323 del 4 maggio 2017, registrato presso la Corte dei Conti, con il quale è stato conferito al dott. Andrea Bruciati l'incarico di funzione dirigenziale non generale di direzione dell'Istituto dotato di autonomia speciale "Villa Adriana e Villa D'Este";

**VISTO** il decreto Direttoriale rep. n. 38 del 30/01/2020 con il quale ai sensi dell'art. 23 D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97 viene approvato l'esercizio provvisorio 2020 dell'Istituto Villa Adriana Villa D'Este;

**CONSIDERATO** che la pubblicità e la visibilità attraverso le più importanti Agenzie di Stampa, siti, notizie video, quotidiani cartacei e on line e televisioni ecc., sono determinanti al fine di attirare l'attenzione del turismo verso i siti afferenti all'Istituto Villa Adriana, Villa d'Este e Santuario di Ercole Vincitore;

**TENUTO CONTO** che l'Istituto, nell'anno 2019, si è avvalso della collaborazione della Soc. EFFECI 2C per quanto sopra espresso, vedi det. n. 78 del 27/05/2019;

**VISTO** che l'incarico di collaborazione suddetto terminava il 31/12/2019;

**CONSIDERATA** la particolarità della collaborazione necessaria, il Direttore ha ritenuto opportuno prendere in esame le proposte direttamente a lui inviate da parte di professionisti affermati;

**VISTO** che tra le proposte e i curricula pervenuti per la collaborazione alle attività di Media Relations e Comunicazione, quella che appariva più completa e adatta alle esigenze dell'Istituto era quella del Dott. Roberto Testarmata, inviata il 27/12/2019;



## *Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo*

VILLA ADRIANA VILLA D'ESTE

**PREMESSO** che il Dott. Roberto Testarmata è specializzato in attività di comunicazione con Media tradizionali e New Media Digitali ed ha maturato esperienza nel ruolo di Ufficio Stampa con la specifica di promozione e valorizzazione del Territorio e dei Beni Culturali;

**TENUTO CONTO** che per svolgere attività di Comunicazione in favore dei siti afferenti all'Istituto e operare il posizionamento mediatico del Direttore Dott. Andrea Bruciati, si sono attivate una serie di contatti con Stampa, TV, Radio, Media Digitali e Social Media al fine di promuoverne l'immagine, stimolando la realizzazione di articoli, interviste e servizi radio-televisivi;

**CONSIDERATI** gli strumenti operativi per mettere in atto le varie attività da mettere in pratica facendole precedere da incontri con l'Istituto nei quali individuare le esigenze e gli obiettivi della Comunicazione:

- realizzazione della cartella stampa
- lancio dei comunicati
- elaborazione di una mainlist specifica e personalizzata
- attività di analisi e strategia
- organizzazione di Conferenze Stampa

**TENUTO CONTO** della relazione del Direttore nella quale si dichiara che il servizio in oggetto è stato svolto con soddisfazione per questa Amministrazione in quanto si è ottenuto un ampio e positivo riscontro sulla stampa nazionale, regionale e locale;

**VISTO** che per la collaborazione professionale per attività di media relations svolte dal 1 gennaio al 30 marzo 2020 il Dott. Testarmata chiede, come da proposta del 27/12/2019, l'importo di € 9.000,00 oltre oneri e IVA, e la cifra appare essere congrua e conveniente per l'Amministrazione;

**VISTO** il documento ....., attestante la regolarità contributiva della società di in questione;

### **DETERMINA**

**DI PROCEDERE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 ad impegnare l'importo di € 9.000,00 oltre IVA e oneri a favore del Dott. Roberto Testarmata residente a Capalbìo (GR) in C.ne Berlinguer 1/C partita IVA 06415491007 C.F.: TSTRRT66D18H501C;

**DI STABILIRE** che il RUP è il Dott. Andrea Bruciati;

**DI STABILIRE** che il CIG è **ZAC2C92A6C**

**DI DARE** atto che la spesa graverà sul capitolo di spesa 1.2.1.060/1.03.02.02.004 (spese per pubblicità e promozione) dell'approvando Bilancio di previsione 2020 di questo Istituto.

**DI PROCEDERE** alla pubblicazione, ai sensi dell'art.29 co.1 del d.lgs. n. 50 del 19 aprile 2016 e ss.mm.ii., sul sito internet dello scrivente istituto [www.villaadriana.beniculturali.it/](http://www.villaadriana.beniculturali.it/);

**SI ATTESTA** l'assenza di conflitto d'interessi.

IL DIRETTORE  
(dott. Andrea Bruciati)