



Ministero della cultura

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

OGGETTO: APPROVAZIONE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA CON FENDI S.R.L. PER IL PROGETTO ERXTRAVILLAE 2024

PREMESSO che

- l'Istituto Autonomo Villa Adriana Villa d'Este - VILLÆ ha tra le precipue finalità la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale in ambito nazionale e internazionale;
- dal 2019 l'Istituto Villa adriana Villa d'Este organizza all'interno dei propri siti una rassegna di cinema e incontri durante il periodo estivo;

DATO ATTO che

- l'Ufficio legislativo del Ministero della Cultura (di seguito, il "MiC") con nota di cui al prot. n. 17461 del 9 giugno 2016, ha ritenuto opportuno fornire i primi indirizzi applicativi utili per facilitare e incoraggiare il ricorso all'istituto della sponsorizzazione di beni culturali da parte degli Uffici del MiC;
- l'Istituto ha inteso e intende uniformarsi pienamente ai predetti indirizzi applicativi del MiC;
- l'Istituto, in armonia con gli obiettivi di valorizzazione e miglioramento dell'offerta al pubblico, ha tra i suoi obiettivi la tutela, il restauro e la valorizzazione del proprio patrimonio culturale;
- l'Istituto ha avviato il progetto.....
- l'Istituto ha ricevuto da parte della Società in data 16/05/2024 una proposta di sponsorizzazione di natura economica, inerente per l'appunto, la possibilità di erogare un corrispettivo per la realizzazione del progetto "Extravillae 2024", in programma dal 23 giugno al 28 luglio p.v. e pari ad € 75.000,00, richiedendo, quale controprestazione del corrispettivo erogato, la possibilità di realizzare, promuovere e commercializzare una serie di prodotti, in tiratura limitata, con grafiche ispirate al complesso monumentale di Villa d'Este" (All. 1 - la "Proposta");
- nel rispetto di quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito, il "Codice"), in data 31 luglio 2023, l'Istituto ha pubblicato sul proprio sito web nella sezione "Avvisi" (<https://villae.cultura.gov.it/avvisi/>) l'avviso pubblico di sponsorizzazione, rendendo noto di aver ricevuto la proposta di sponsorizzazione richiamata sub D. (di seguito, l'"Avviso");
- il Codice stabilisce che, dalla data di pubblicazione dell'Avviso decorra il termine perentorio di trenta giorni entro il quale (eventuali) altri operatori economici interessati possono avanzare proposte concorrenti, in omaggio ai principi di trasparenza, imparzialità e concorrenza;
- allo scadere del predetto termine, non sono pervenute all'Istituto manifestazioni di interesse da parte di altri operatori economici dirette a sostenere la sponsorizzazione;
- la Società proponente è quindi risultata affidataria della sponsorizzazione di cui all'Avviso e l'Istituto ha proceduto, nei termini di legge, alle verifiche circa il possesso dei requisiti di ordine generale;
- le Parti con il presente contratto intendono disciplinare i termini e le condizioni della sponsorizzazione degli interventi in epigrafe;



**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

Piazza Trento, 5 – 00019 Tivoli (RM)

Tel. + 39 0774-5589

PEC: va-ve@pec.cultura.gov.it

PEO: va-ve@cultura.gov.it



Ministero della cultura

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

Dato atto

- che con nota prot. n. 1050 del 21.05.2024 è pervenuta all'Istituto una proposta di sponsorizzazione, di natura economica, da parte di Fendi S.r.l. che prospettava, per l'appunto, la possibilità di sostenere, in parte, i costi inerenti il progetto Extravillae 2024, per un importo pari ad € 75.000,00, richiedendo, a valere quale controprestazione del corrispettivo erogato, la possibilità di *“realizzare, promuovere e commercializzare una serie di prodotti, in tiratura limitata, con grafiche ispirate al complesso monumentale di Villa d'Este”*;
- che in seguito alla nota ricevuta, l'Istituto ha provveduto a pubblicare, secondo quanto previsto dall'art. 134, comma 4 D.Lgs. 36/23, sul sito internet di pertinenza, per almeno trenta giorni, apposito avviso, con il quale è stato reso noto *“l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto”*;

Rilevato

- che è ormai decorso il periodo pubblicazione dell'avviso, scaduto il 27.06.u.s.;
- che non sono pervenute altre offerte di sponsorizzazioni e pertanto il contratto può essere liberamente negoziato con la società Fendi, pur nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento;
- che trattasi di sponsorizzazione pura che si sostanzia in un mero finanziamento effettuato dalla soc. Fendi in favore dell'Istituto Villa Adriana Villa d'Este;
- che alla lue della natura della suddetta sponsorizzazione, non sussiste l'obbligo di acquisizione del CIG, secondo quanto previsto dalla Delibera ANAC n. 584 del 19 dicembre 2023, epigrafata *“Indicazioni relative all'obbligo di acquisizione del CIG e di pagamento del contributo in favore dell'Autorità per le fattispecie escluse dall'ambito di applicazione del codice dei contratti pubblici”* che individua le fattispecie per le quali sussiste l'obbligo di acquisizione del CIG, fra le quali non la sponsorizzazione pura, nonché le FAQ ANAC, rubricate *“Tracciabilità dei flussi finanziari”*, che in corrispondenza della FAQ B12 esplicitano quando segue: *B12. I contratti di sponsorizzazione sono sottoposti alla normativa sulla tracciabilità (art. 134) ? Nel nuovo Codice, il contratto di sponsorizzazione è disciplinato esclusivamente con riferimento al settore dei beni culturali. Si premette che, nell'ambito dei contratti di sponsorizzazione, si distinguono la fattispecie di sponsorizzazione pura e quella di sponsorizzazione cd. “tecnica”, come già illustrato nella Deliberazione n. 9 del 8 febbraio 2012. Nella sponsorizzazione pura, lo sponsor si impegna nei confronti della stazione appaltante (che assume la veste di sponsee, ossia soggetto sponsorizzato) esclusivamente al riconoscimento di un contributo economico (in cambio del diritto di sfruttare spazi per fini pubblicitari) e non anche allo svolgimento di altre attività. Tale fattispecie è esclusa dall'ambito di applicazione degli obblighi di tracciabilità, in quanto si traduce in un mero finanziamento (non immediatamente legato all'ambito degli appalti) effettuato dall'operatore economico nei confronti di un soggetto pubblico”*;

Tenuto conto

- che sono stati effettuati i controlli di legge, circa la sussistenza dei requisiti di ordine generale ex artt. 94 e ss. D.Lgs. 36/23 in capo alla Fendi, come da fascicolazione agli atti dell'Istituto;
 - che, pertanto, alla luce di tutto quanto sopra esposto, si intende approvata la proposta di sponsorizzazione pervenuta dalla Fendi;
 - che lo scrivente, con riferimento alle disposizioni del presente atto, ha preliminarmente verificato l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interessi;
- Tutto ciò premesso e considerato



MINISTERO
DELLA
CULTURA

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

Piazza Trento, 5 – 00019 Tivoli (RM)

Tel. + 39 0774-5589

PEC: va-ve@pec.cultura.gov.it

PEO: va-ve@cultura.gov.it



Ministero della cultura

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

DETERMINA

- Di approvare la sponsorizzazione economica offerta dallo sponsor Fendi, pari ad € 75.000,00 nell'ambito del "Progetto Extravillae – Metamorfosi in Bellezza anno 2024", con sede in Roma, Palazzo della Civiltà Italiana, Quadrato della Concordia, 3, C.F. e numero iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 00466430584, P.IVA 00900421009;
- Di rinviare ad apposito atto negoziale al fine di disciplinare i rapporti fra le parti;
- Di procedere, ai sensi del D.Lgs. 33/13, alla pubblicazione della determina.

Il Direttore
Dr. Andrea Bruciati



MINISTERO
DELLA
CULTURA

VILLA ADRIANA E VILLA D'ESTE

Piazza Trento, 5 – 00019 Tivoli (RM)

Tel. + 39 0774-5589

PEC: va-ve@pec.cultura.gov.it

PEO: va-ve@cultura.gov.it